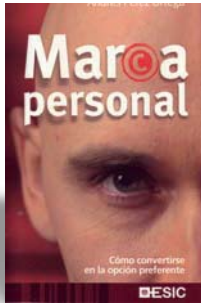


# La librería



Por **Concha Barbero de Dompablo**



## Recuperar el valor de las personas

**Título:** Marca Personal

Autor: Andrés Pérez Ortega  
ESIC 16,35 €

**Un libro distinto**, que pretende consolidar la verdadera identidad de las personas como consecuencia de su propio esfuerzo y coherencia. A través del *Branding Personal*, muestra un concepto humanista que trata de recuperar el valor de las personas. No quiere convertir a las personas en objetos, sino recuperar su singularidad, aquello que las diferencia y las hace valiosas. No quiere reducir a los profesionales a un puñado de competencias. Lo que pretende es la liberación del talento en lugar de la retención. La Marca Personal no es la venta de uno mismo, sino aprender a vender nuestro trabajo para no tener que vendernos nosotros.

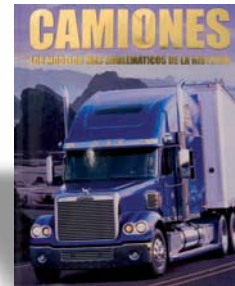


## Lo último en pintado de vehículos

**Título:** Pintado de automóviles

Autores: CESVIMAP  
CESVIMAP 45,50 €

**Además de la información** aportada sobre la reparación de la pintura en este nuevo libro de CESVIMAP -procesos, equipos y productos de pintado para los vehículos- se han incluido aspectos que conciernen a la gestión y organización del área de pintura, y se ha dedicado un apartado concreto a los procesos de trabajo en vehículos industriales y motocicletas; sus diferentes dimensiones y materiales constructivos con respecto a los vehículos turismos precisaban un análisis específico. La obra está extraordinariamente ilustrada con imágenes que reflejan la tecnología punta en este campo y completada con cuadros y gráficos muy clarificadores.



## Los mejores y los más peculiares camiones

**Título:** Camiones, los modelos más emblemáticos de la historia

Autores: Ingrid Phaneuf y James Menzies  
Parragón (distribución exclusiva ASPPAN), 16 €

**Una espectacular** guía con más de 240 descripciones de camiones, con más de 400 fotografías, que muestran los modelos desde diferentes ángulos y en distintos escenarios. Para cada vehículo, se incluye un completo apartado de especificaciones técnicas, en las que se proporciona información sobre el tipo de motor, la transmisión, la carga útil, el año de fabricación y las características especiales de cada camión. El libro se inicia con la historia del carro de Cugnot y nos muestra los fabricantes más famosos, desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad, como Mercedes-Benz, Mack, Hino, Mitsubishi, Ford, Volvo, Daf, y Renault, así como otros menos conocidos.



## Oportunidades de la crisis

**Título:** El arte de inventarse profesiones

Autor: Sergio Bulat  
Empresa Activa 12 €

*inventarse profesiones* es un libro que busca inspirar y estimular a la gente para que esté atenta a los cambios del entorno laboral y los aproveche en su beneficio. Indica la necesidad de encontrar lo que nos diferencia y, desde ese concepto, observar el contexto en el que nos toca vivir y adaptarnos a él.

**El mundo laboral** está en crisis. Todo cambia a un ritmo vertiginoso y ya nada es como solía ser. Inventarse una profesión, hacer las cosas de otra forma será una de las pocas estrategias para destacarse laboralmente, y esto sirve tanto para jóvenes que están comenzando su camino como para profesionales en procesos de cambio. *El arte de*